



Prestataire de formation sous le numéro de déclaration d'activité : 11 92 17837 92

## LANCEMENT D'UNE LIGNE DE PARFUM

---

### CONTENU DE LA FORMATION :

- Ordonnancement du projet. Utilisation d'outils de gestions permettant l'établissement des documents d'organisation :
  - Le Diagramme de Gantt.
  - Le réseau PertPrise en compte des délais de réalisation de la part du parfumeur.  
Le rétro-planning : Un outil efficace qui prend précise les différentes périodes de développement.
- Le cahier des charges technique du produit à adresser aux partenaires fournisseurs parfumeurs.
- Elaborations des formules d'application :
  - ⇒ Calcul de la formule de mise en alcool d'une edt, edt, et d'un extrait. Dénaturation de l'éthanol. Mode opératoire.
  - ⇒ Protocoles de maturation des concentrés de parfum et de macération des solutions hydro-alcooliques parfumées.
  - ⇒ Les stabilisants les plus efficaces dans les solutions de parfums.
  - ⇒ Spécificités des milieux d'applications de l'extension de ligne.  
Pourquoi ne peut-on pas mettre le même concentré dans toutes ces applications ?
  - ⇒ Le parfum est un ingrédient à prendre en compte avant de finaliser une formule galénique.
- Rush tests et tests de stabilité :
  - ⇒ Faire une prédiction réaliste de la stabilité des formules parfumées en vue d'établir la PAO et afin d'être conforme aux règlements de l'Union Européenne et des autres continents

### OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Améliorer sa vision de gestion globale d'un brief.
- Prendre en considération les différentes étapes de la gestion de projets. Interdépendance des phases de Création, développement technique et de préparation des pilotes de production.
- Connaître les aspects techniques influant sur le cours d'un projet.

### PROFIL DES PARTICIPANTS :

Responsables de projets. Responsables de marques de parfums. Parfumeurs. Responsables techniques.

---

Lieu de la formation : Paris, l'adresse sera précisée ultérieurement.

Date : Se reporter à la Newsletter

Durée : 7 heures

Prix : Se reporter à la Newsletter. Le prix inclut le déjeuner et le document de suivi de cours.

Possibilité de journées intra-entreprise.

La confirmation de cette journée est envoyée au plus tard un mois avant la date. Cette confirmation dépend du nombre de participants inscrits.